



2023

年度环境、社会与治理 (ESG) 报告

沈阳兴齐眼药股份有限公司

SHENYANG XINGQI PHARMACEUTICAL CO., LTD.

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2023



经营健康 缔造光明

沈阳兴齐眼药股份有限公司

注册地址：中国(辽宁)自由贸易试验区沈阳片区新运河路25号

办公地址：沈阳市沈河区青年大街125号企业广场B座30层

投资者热线：024-22503989

邮箱：stock@sinqi.com



关于本报告

本报告系沈阳兴齐眼药股份有限公司（以下简称“公司”“兴齐”“兴齐眼药”“我们”）向社会公开发布的第一份环境、社会及公司治理报告（ESG 报告）。公司此前曾发布 2 份企业社会责任报告。本报告详细披露了公司 2023 年度在实现自身发展的同时，在环境资源保护、社会责任承担以及公司治理等领域的工作成果和绩效表现。

本报告经沈阳兴齐眼药股份有限公司环境、社会及治理委员会（ESG 委员会）提交公司第五届董事会第二次会议审议通过，与公司年报同时发布。

组织范围

本报告的**组织范围**为沈阳兴齐眼药股份有限公司及其子公司。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据。除特别标注外，数据均为公司合并数据。

编制依据

本报告系依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的相关要求，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，并结合公司的实际情况编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

报告获取

本报告可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或沈阳兴齐眼药股份有限公司网站（<http://www.sinqi.com>）查阅获取。

如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：stock@sinqi.com
或致电：024-22503989



目录

CONTENTS

02

董事长致辞	02
公司概况	04
ESG 治理	16
关键绩效表	58
指标索引	62

20

绿色经营 共创未来

打造绿色工厂	22
构筑绿色文化	25

48

携手社区 共建美好

助力乡村振兴	50
营造健康社区	50

26

匠心品质 共赢健康

严守产品质量	28
倾力产品创新	31
守护用户光明	34
推动行业发展	36

52

治理稳健 共谋发展

强化治理体系	54
落实合规经营	55
保卫信息安全	57

38

以人为本 共筑成长

维护员工权益	40
促进员工发展	42
坚守员工健康	45
关爱员工生活	46

董事长致辞



沈阳兴齐眼药股份有限公司董事长

刘继东

山水万程，步履不停。2023 年是国家实施“十四五”规划中承上启下的一年，也是兴齐眼药“十四五”规划落地生根的关键年。这一年，兴齐眼药全面深化党建引领，聚焦文化建设，筑牢发展优势，增强发展前进动力；这一年，兴齐眼药持续研发投入，点燃创新引擎，攻坚“卡脖子”难题，持续提升核心竞争力；这一年，兴齐眼药全面降本增效，筑牢安全生产红线，坚持绿色低碳环保，切实贯彻可持续发展理念；这一年，兴齐眼药坚持以人为本，开放吸纳优秀人才，畅通学习晋升渠道，充分激发内部人才潜力；这一年，兴齐眼药胸怀大局意识，构建开放生态，坚持协同共赢，与合作伙伴一起成长；这一年，兴齐眼药创造社会价值，积极回馈社会，打造民企典范，助力区域经济高质量发展；这一年，兴齐眼药完善管理体系，加强均衡高效，开启卓越之路，用实干奋进“点亮中国”。

回顾过去的一年，兴齐人共挑重担、携手向前，怀抱奋勇向前的使命感、干事创业的责任感做出了不平凡的贡献，推动兴齐眼药取得了沉甸甸的收获：公司世可®复方电解质眼内冲洗液成功进入 2023 年版国家医保药品目录；迪可新®溶菌酶滴眼液荣获“眼科产品与技术进步荣誉称号”；兹润®环孢素滴眼液（II）被评为“2023 年生化生物企业优秀品牌”；公司被认定为 2022 年（第 29 批）国家企业技术中心，并荣获第二十届“全国质量奖”等多项荣誉。

乘风破浪，一往无前。兴齐眼药围绕新型工业化方向，走高端化、智能化、绿色化发展道路。我们深耕国内眼药市场，把企业高质量发展放在国内大市场格局中去定位、去谋划、去推进。借助国内大市场新航道，兴齐眼

药围绕眼科药物主营业务，专注眼科领域，依托现有技术、产品、渠道及品牌优势，扩充产能及产品线，并通过不断提高研发效率、提升产品质量，提高产品市场竞争力，保障公司稳健经营，促进公司业绩稳步、可持续增长。

为推动公司高质量、可持续发展，在“经营健康、缔造光明”的企业使命下，兴齐眼药积极将以 ESG 为代表的非财务价值融入公司经营管理理念。2024 年 1 月，公司董事会设立 ESG 委员会，并相应制定了《沈阳兴齐眼药股份有限公司 ESG 委员会工作制度》，期待通过自上而下的管治架构将 ESG 渗透到公司治理的各个环节，在保障业务稳健发展的同时，追求环境、经济与社会价值的平衡，力求为员工、客户、社区和股东创造可持续的长期价值。

砥砺前行，奋斗以成。在健康中国战略的深入实施下，社会公众健康意识不断增强，医药制造业迎来历史性发展机遇，眼科药物行业呈现出细分化、多样化的发展趋势。面临行业发展带来的机遇与挑战，兴齐眼药秉持开拓创新、锐意进取的探索精神，奋发图强、顽强拼搏的奋斗精神，担当作为、勇攀高峰的敬业精神，在攻坚克难中开拓新局，在风浪挑战中奋楫向前。道阻且长，行则将至；事虽艰难，做则必成。兴齐眼药为“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”坚持不懈、努力奋斗，为中国医药行业的高质量发展贡献兴齐力量！

公司概况

公司简介

沈阳兴齐眼药股份有限公司（证券简称：兴齐眼药，SZ.300573），是一家专业从事眼科药物研发、生产及销售的国家级高新技术企业。2016年12月8日，公司在深圳证券交易所创业板上市。公司以高质量党建引领企业高质量发展，坚持“经营健康、缔造光明”的使命，以“做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业”为愿景，持续为眼科领域提供高质量产品。公司产品包括延缓儿童近视进展药、干眼治疗药、眼用抗感染药、眼用抗炎/抗感染药、散瞳药和睫状肌麻痹药、眼用非类固醇消炎药、缩瞳药和抗青光眼用药等，覆盖十余个眼科药物细分类别，可生产眼用凝胶剂、滴眼剂等多个剂型。

公司拥有国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、辽宁省博士后创新实践基地、辽宁省联合创新中心，在眼科药物研发领域，打造了眼用凝胶、眼用即型凝胶、眼用缓释制剂等七个工艺技术平台以及质量研究、药理药代研究和药物包材研究等评价技术平台，具备综合的眼科药物研发创新能力。2020年10月，公司质量检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，标志着中心具备按照认可准则开展实验检测的能力。

2014年，公司棋盘山工厂全面投入使用。工厂参照美国FDA cGMP和欧盟GMP标准设计，由国际一流的设计团队、设备供应商及工程公司通力合作建设完成，拥有提取生产线、单剂量滴眼剂生产线、多剂量滴眼剂生产线、眼用凝胶生产线、眼用溶液剂生产线、眼用内包材生产线等多条符合国内GMP标准的生产线。

公司基于眼科药物研发与生产业务，以市场为导向，与国内外科研究所、医疗机构及眼科专家紧密合作，推进科研成果转化；以专业化学术推广，引领市场销售。通过完善的营销体系，公司与各级经销商建立合作关系，产品销售网络覆盖全国省、市、县级医疗机构。



公司主要产品

延缓儿童近视进展药



美欧品®0.01% 硫酸阿托品滴眼液

- 产品特点**
- 国内首个获批的 0.01% 硫酸阿托品滴眼液，用于延缓儿童近视的眼用制剂
 - 目前已进入 9 项指南共识

适应症 本品用于延缓球镜度数为 -1.00D 至 -4.00D (散光 ≤ 1.50D、屈光参差 ≤ 1.50D) 的 6 至 12 岁儿童的近视进展。

营养与角膜修复药



速高捷®小牛血去蛋白提取物滴眼液、小牛血去蛋白提取物眼用凝胶

- 产品特点**
- 全球唯一小牛血去蛋白提取物滴眼液制剂
 - 小牛血去蛋白提取物滴眼液 - 欧洲发明专利 (证书号: 2389924)
 - 小牛血去蛋白提取物眼用凝胶荣获 - 辽宁省制造业单项产品冠军认定 (2022)
 - 目前已进入 11 项共识

适应症 用于各种起因的角膜溃疡, 角膜损伤, 由碱或酸引起的角膜灼伤, 大泡性角膜炎, 神经麻痹性角膜炎, 角膜和结膜变性。

处方类人工泪液和眼润滑剂

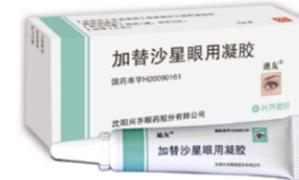


兹养®维生素 A 棕榈酸酯眼用凝胶

- 产品特点**
- 含有维生素 A 的第五代人工泪液
 - 目前已进入 4 项共识

适应症 作为角膜保护的辅助治疗: 各种原因引起的干眼症, 由于泪膜保护缺乏造成的结膜和角膜刺激症状。

眼用抗炎 / 抗感染药



迪友®加替沙星眼用凝胶

- 产品特点**
- 中国唯一第四代喹诺酮类眼用凝胶
 - 抗菌谱广, 耐药率低, 敏感度高, 渗透性强, 持续作用时间久
 - 荣获中国专利优秀奖、辽宁省专精特新产品奖
 - 目前已进入 6 项眼科共识

适应症 本品适用于敏感菌所引起的急性细菌性结膜炎。



迪可新®溶菌酶滴眼液

- 产品特点**
- 国内唯一获批的溶菌酶滴眼液
 - 天然抗菌, 无毒无副作用, 稳定眼表微生态
 - 荣获眼科产品与技术进步荣誉称号
 - 目前已进入 1 项共识

适应症 适用于慢性结膜炎。



迪可罗®左氧氟沙星滴眼液

- 产品特点**
- 抗菌力强, 抗菌谱广
 - 目前已进入 2 项共识

适应症 用于治疗眼睑炎、睑腺炎、泪囊炎、结膜炎、睑板腺炎、角膜炎以及用于眼科围手术期的无菌化疗法。

眼用非类固醇抗炎药



迪非® 双氯芬酸钠滴眼液

- 产品特点**
- 中国首个含有透明质酸钠的非甾体抗炎滴眼剂
 - 双重机制强效抗炎, 不含抑菌剂
 - 目前已进入 4 项共识

适应症 用于治疗葡萄膜炎、角膜炎、巩膜炎, 抑制角膜新生血管的形成, 治疗眼内手术后、激光滤帘成形术后或各种眼部损伤的炎症反应, 抑制白内障手术中缩瞳反应; 用于准分子激光角膜切削术后止痛及消炎; 春季结膜炎、季节过敏性结膜炎等过敏性眼病, 预防和治疗白内障及人工晶体术后炎症及黄斑囊样水肿, 以及青光眼滤过术后促进滤过泡形成等。

手术眼内冲洗液



世可® 复方电解质眼内冲洗液

- 产品特点**
- 国内唯一具有眼部手术适应症且无灌注时长限制的内眼手术的灌注液
 - 荣获发明专利
 - 已进入 3 项专家共识及临床路径

适应症 用于内眼手术中眼内冲洗

散瞳和睫状肌麻痹药



卓比安® 复方托吡卡胺滴眼液

- 产品特点**
- 有效、安全、方便、可及的满足临床需求的快速散瞳及睫状肌麻痹的药物。
 - 已进入 11 项专家指南、共识及临床路径

适应症 用于诊断及治疗为目的的散瞳和调节麻痹。



迪善® 硫酸阿托品眼用凝胶

- 产品特点**
- 中国唯一硫酸阿托品眼用凝胶, 准确验光, 舒适安全。
 - 已进入 11 项专家指南、共识及临床路径

适应症 虹膜睫状体炎、检查眼底前的散瞳、验光配镜屈光度检查前的散瞳。

干眼治疗药



兹润® 环孢素滴眼液 (II)

- 产品特点**
- 国内首个且唯一一个 0.05% 环孢素眼用制剂
 - 荣获发明专利和眼科科技进步荣誉称号 (中国医学装备协会眼科专业委员会)、2023 年生化和生物企业优秀品牌
 - 目前已进入 15 项指南共识

适应症 本品可促进干眼症患者的泪液分泌, 适用于与角结膜干燥症相关的眼部炎症所导致的泪液生成减少的患者。

非处方类人工泪液和眼润滑剂



盈润® 爱尔明® 羟丙甲纤维素滴眼液

- 产品特点**
- 已进入 2 项专家共识
 - 模拟黏蛋白, 保护角膜, 安全性高, PH 值和渗透压更接近生理泪液
 - 单剂量包装, 不含抑菌剂
 - 成人及儿童均可使用

适应症 滋润泪液分泌不足的眼睛, 消除眼部不适。



爱尔明® 玻璃酸钠滴眼液

- 产品特点**
- 已进入 5 项专家共识
 - 促进角膜上皮细胞修复
 - 高度保湿、持久润滑
 - 单剂量包装、不含抑菌剂、使用安全方便
 - 佩戴隐形眼镜可直接使用

适应症 用于干眼症, 缓解干眼症状。

抗疲劳药



爱尔明® 蔡敏维滴眼液

- 产品特点**
- 单剂量包装、安全、方便
 - 添加维生素 B12 的复方制剂
 - 国内首个不含防腐剂的蔡敏维滴眼液

适应症 用于缓解眼睛疲劳、结膜充血以及眼睛发痒等症。

发展历程

1977 年 3 月 24 日

沈阳兴齐眼药股份有限公司前身
沈阳市铁西区兴齐公社制药厂成立



1980 年 5 月 9 日

沈阳市铁西区兴齐公社制药厂更
名为沈阳市兴齐制药厂



1998 年

兴齐制药厂在沈阳经济技术开发
区投资建设的兴齐张士工厂正式竣工
投产



2004 年

辽宁省经委授予兴齐制药研发
中心“辽宁省省级企业技术中心”
称号



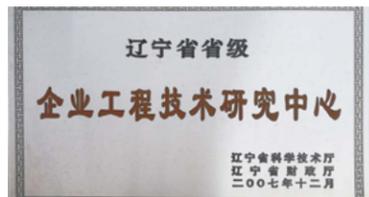
2000 年 7 月 5 日

沈阳市兴齐制药厂进行体制改
革，成立沈阳市兴齐制药有限责任公
司，精准定位眼科领域，建立了高效
的管理和激励机制



2007 年 12 月

兴齐制药研发中心被辽宁省科技
厅命名为“辽宁省兴齐眼科药物工程
技术研究中心”



2008 年 12 月 16 日

兴齐制药和中华医学会眼科分会
启动“兴齐继续教育奖学金”项目，
开创了我国眼科医师继续教育模式
的先河，以继续教育奖学金形式资助
中华医学会眼科学分会举办继续教育
学习班，推动中国眼科学继续教育事
业的发展



2020 年

沈阳兴齐眼药股份有限公司成
立全资子公司温州兴齐眼视光生命
科学有限公司



2019 年 11 月 4 日

公司被辽宁省发展和改革委员会
认定为“儿童青少年近视防控辽宁
省工程研究中心”



2011 年 11 月 28 日

兴齐完成企业第二次改制，成立
沈阳兴齐眼药股份有限公司



2021 年

公司向特定对象发行人民币普通
股股票 5,763,282 股，实际收到募集
资金人民币 581,870,425.73 元



2017 年 8 月 16 日

沈阳兴齐眼药股份有限公司成立
子公司沈阳兴齐眼科医院有限公司



2014 年

兴齐眼药棋盘山工厂建设完成，
顺利通过新版 GMP 认证并全面投入
使用



2023 年 12 月

深圳证券交易所发布深证成份指
数样本股调整名单，公司被调入深证
成指样本股



2016 年 12 月 8 日

公司在深圳证券交易所创业板上市
证券简称：兴齐眼药
证券代码：300573



2023 年大事记

12 月

- » 荣获第二十届“全国质量奖”
- » 深圳证券交易所发布深证成份指数样本股调整名单，公司被调入深证成指样本股
- » 兹润® 环孢素滴眼液 (II) 成功续约国家医保目录

7 月

- » 被全国工商联医药业商会授予“2022-2023 医药行业成长 50 强企业”“医药行业守法诚信企业”荣誉称号

2 月

- » 兴齐眼药技术中心被国家发展改革委、科技部认定为 2022 年 (第 29 批) 国家企业技术中心

1 月

- » 世可® 复方电解质眼内冲洗液成功进入 2023 年版国家医保药品目录

4 月

- » 公司被辽宁省总工会、辽宁省人力资源和社会保障厅授予“辽宁五一劳动奖状”

9 月

- » 被辽宁省工信厅授予第八批“辽宁省民营企业建立现代企业制度示范企业”
- » 兴齐眼药儿童青少年近视防控科普基地被辽宁省科学技术厅、辽宁省科学技术协会命名为“辽宁省科学技术普及基地”

公司荣誉

荣誉名称	颁发单位
国证 ESG 评级 AA	深圳证券信息有限公司
2023 年度上市公司董办优秀实践案例	中国上市公司协会
第 14 届中国上市公司投资者关系天马奖	证券时报
2022 年度金信披奖	中国证券报
2022 年度全景投资者关系金奖“最佳中小投资者互动奖”	全景网
省级绿色工厂	辽宁省工信厅
市级无废工厂	沈阳市工信局、生态环境局
全国医药行业质量管理 QC 成果奖项	第 44 次全国医药行业质量管理 (QC) 小组成果发表交流会
卓越质量管理推广基地	辽宁省质量强省工作领导小组
2022 年度辽宁省产业技术研究院分支机构年度先进奖	辽宁省产业技术研究院
2023 中国杰出雇主	前程无忧



党建引领

兴齐眼药党委始终拥护党的领导。在上级党委的领导下，兴齐眼药党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，秉承高质量党建引领企业高质量发展的党建工作理念，以党建为核心，着力培育“卓越·党建”品牌，发挥党组织在公司生产经营中的引领服务作用，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，汇聚起助力公司发展的强大力量。

2023 年，兴齐眼药获评“辽宁省非公有制企业党建工作示范点”，兴齐眼药党委与公司第二党支部共同获评“浑南区两新组织党建工作先锋单位”。未来，兴齐眼药党委将持续加强党建工作系统化建设，用活党校主阵地，激发党员活力，为公司高质量发展保驾护航。

党建引领促发展

兴齐党委从公司实际出发，制定党建工作清单，党建工作与公司生产经营同研究、同部署、同落实、同考核，党建与全年业务工作深度融合，形成党建工作前瞻性谋划部署，打开党建工作新格局。

丰富活动载体，激发组织活力

2023 年，公司党委举办了《歌声中的党史》二十大精神专题报告会，为公司全体党员及入党积极分子讲述红歌背后的故事；编制《建功二十大 奋进新时代》党建内部刊物；召开“弘扬建党精神 汇聚振兴力量”庆七一表彰大会，全面总结公司党建工作情况；举办“礼赞二十大、歌声颂党恩，奋进新征程、建功新时代”兴齐眼药合唱展演活动；召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会；成立中共沈阳市浑南区委党校教学基地，推动公司党建工作再上新台阶。



“礼赞二十大、歌声颂党恩，奋进新征程、建功新时代”兴齐眼药合唱展演活动



《建功二十大 奋进新时代》党建内部刊物



《歌声中的党史》二十大精神专题报告会



“弘扬建党精神 汇聚振兴力量”庆七一表彰大会

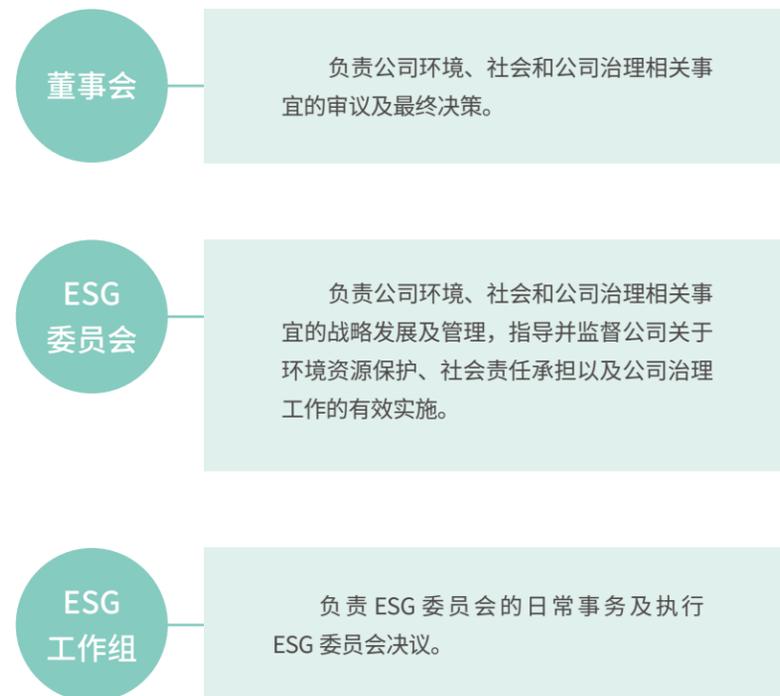
ESG 治理

以“经营健康，缔造光明”为使命，兴齐眼药认识到自身业务、产品与 ESG 理念紧密相关。在积极践行 ESG 相关工作的基础上，兴齐眼药着力搭建、完善 ESG 治理体系，以期持续提升 ESG 工作，推动公司可持续、高质量发展。

2024 年 1 月，兴齐眼药董事会设立环境、社会及治理委员会（以下简称“ESG 委员会”），标志着可持续发展理念被纳入公司核心决策。公司相应制定了《沈阳兴齐眼药股份有限公司 ESG 委员会工作制度》，以期通过自上而下的管理架构更好地组织、统筹各部门 ESG 工作及表现。ESG 委员会由三名董事组成，对董事会负责并向董事会汇报工作，负责公司环境、社会和公司治理相关事宜的战略发展及管理，指导并监督公司关于环境资源保护、社会责任承担以及公司治理工作的有效实施。

ESG 委员会设召集人一名，负责主持委员会工作。根据召集人的提议，委员会不定期召开会议，但每年必须至少召开一次定期会议。ESG 委员会下设 ESG 工作组作为日常办事机构，负责 ESG 委员会的日常事务及执行 ESG 委员会决议。在议事、决策前，ESG 工作组将负责做好前期准备工作，提供有关方面的资料，并向 ESG 委员会提交正式提案。ESG 委员会将根据 ESG 工作组的提案召开会议，进行审议，并将审议结果提交董事会做进一步审议。

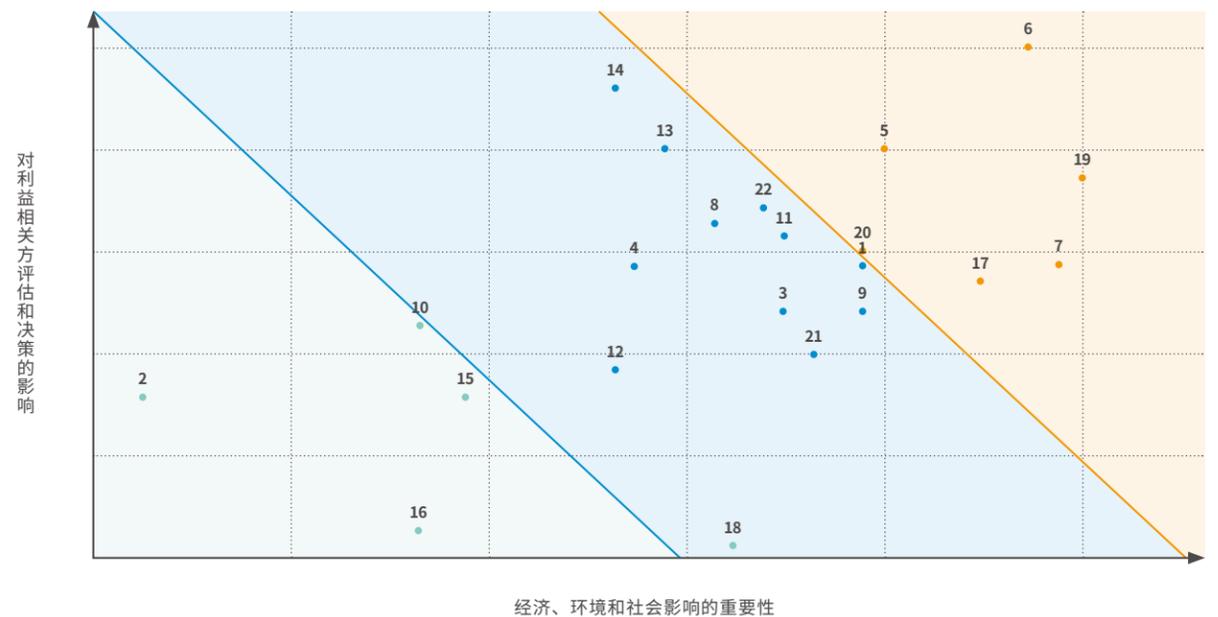
兴齐眼药 ESG 治理结构



实质性议题分析

为有效了解、识别、回应各利益相关方对于兴齐眼药 ESG 实践的关切，本年度，兴齐眼药开展了实质性议题分析工作，以明确公司 ESG 工作的方向和重点，指导 ESG 管理及信息披露工作的实施。

基于对公司业务特点、宏观政策及资本市场趋势以及同业关注重点的深入分析，我们构建了一个涵盖 22 个核心议题的实质性议题清单，并通过问卷调查全面了解员工、消费者、投资者及供应商等各利益相关方的评分和反馈。基于调研结果，我们对各项议题从“经济、环境和社会影响的重要性”以及“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度进行重要性排序，绘制了实质性议题矩阵（如图所示）。以此为基础，兴齐眼药将继续完善、强化 ESG 治理机制及管理体系，确保 ESG 工作的持续深化和有效落实。



- | | | | |
|-----------|-------------|------------|--------------|
| 01 环境管理体系 | 06 产品安全与质量 | 12 员工发展与培训 | 17 公司治理 |
| 02 应对气候变化 | 07 研发与创新 | 13 供应链管理 | 18 投资人权益保护 |
| 03 资源能源管理 | 08 产品可及性 | 14 负责任营销 | 19 守法合规 |
| 04 水资源管理 | 09 员工权益保护 | 15 行业发展与合作 | 20 商业道德与反腐败 |
| 05 污染物防治 | 10 多元、平等与包容 | 16 社会公益 | 21 风险管理 |
| | 11 职业健康与安全 | | 22 信息安全与隐私保护 |

利益相关方沟通

在践行 ESG 发展过程中，兴齐眼药十分重视各利益相关方诉求的沟通和回应。公司采取了多样化的沟通方式和渠道，确保信息的畅通，并不断平衡不同利益相关的需求与期望，全面促进企业的可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	回应与沟通
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规 • 商业道德 • 促进行业发展 • 产品安全与质量 • 环境管理 • 资源能源管理 • 污染防治 	守法合规经营 依法纳税 提供就业岗位 强化绿色生产 接受监督监察 会议及工作汇报
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 商业道德与反腐败 • 投资人权益保护 • 风险管理 	股东大会 公司新闻、公告及定期报告 投资者调研 强化信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 负责任营销 • 客户权益保障 • 研发与创新 • 信息安全与隐私保护 	提供优质产品及服务 强化产品标准与信息披露 加强客户隐私安全及保护 多渠道客户沟通 客户满意度调查

利益相关方类别	诉求与期望	回应与沟通
供应商与其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规 • 公平采购 • 产品质量与安全 • 商业道德 • 知识产权保护 	加强供应链管理 践行负责任采购 供应商准入与监管机制 供应商沟通交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 职业健康与安全 • 员工培训与发展 • 多元、平等与包容 	招聘、薪资、晋升机制 员工沟通渠道 “i-PDCA”融合培养机制 员工社团与活动
媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规 • 负责任营销 	官网与微信公众号 媒体采访与合作 加强信息披露
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 社区支持 • 慈善捐赠 • 产品可及性 • 生产对周边环境的影响 	社区共建 公益志愿活动 地区帮扶 座谈与走访

绿色经营 共创未来

01

秉持人与自然和谐共生的发展理念，兴齐眼药积极实践绿色、低碳战略，引进创新技术以提高绿色经营水平，降低企业运营对环境的影响。公司全面执行绿色工厂相关规范，着力构建绿色供应链，实现了从研发到包装的全链条数字化再造，不断加快绿色低碳转型的步伐，协力推动行业绿色高质量发展。



打造绿色工厂

兴齐眼药践行绿色低碳发展战略，将绿色工厂的建设作为重要经营目标之一，持续改造、升级工厂生产工艺、能源使用设备与产品原材料使用，积极推动企业绿色转型。2023 年，公司环保总投入达 384 万元。在工厂的规划建设及运营过程中，兴齐坚持用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，在各方面取得长

足发展。2023 年，兴齐眼药获“省级绿色工厂”称号。这不仅是对兴齐眼药绿色制造肯定，也是对兴齐眼药持续推动绿色低碳高质量发展的认可。作为眼科药物领域的排头兵，兴齐眼药将继续发挥引领作用，在低碳发展、绿色制造方面不断提升和完善，为国家“双碳”目标贡献力量。

环境管理体系

兴齐眼药构筑了完善的环境管理体系，制定了《环境保护管理制度》《环境监测管理规程》《环境因素识别与评价管理办法》等一系列管理规程，确保企业环境管理的标准化、系统化和科学化。公司于 2022 年获得 ISO14001 环境管理体系认证，并在 2023 年 7 月完成了体系监督审核。公司积极推动环境绩效持续改进，全年无重大环境违法违规行为。



ISO14001 环境管理体系认证证书

能源管理与节能降耗

为合理、高效地利用能源，兴齐眼药明确了以“万元产值能耗”为核心的能源管理目标，并建立了能源管理中心，对能源使用过程进行严格把控。公司制定了《能源管理体系手册》《节能管理规程》《能源管理目标》等能源管理规程和制度，以实现能源使用及管理过程的准确、可控，为设立能源基准、绩效指标及管理目标、制定能源管理与效率提升方案提供基础。公司严格按照国际标准建设能源管理体系，2023 年 1 月，公司成功通过 ISO50001 能源管理体系认证。



ISO50001 能源管理体系认证证书

在实际运营中，公司采取多种措施提升能源利用效率，减少对化石能源的依赖。一方面，公司进行工艺改造，采购环保设备提供生产动力，逐步淘汰落后的高耗能设施设备。2023 年，公司投资建设增加制冷冗余量、空调系统余热回收等项目，提升设备效能，进一步实现节能、降耗、减排。此外，公司还开展了蒸汽凝结水回收项目，将生产过程中使用过的蒸汽凝结成的水进行回收处理，减少了加热水所需的能量，显著降低能源消耗，每年可节约天然气 8,500 立方米、水资源 1,750 吨。另一方面，公司逐步提高清洁能源的使用比例，综合采用清洁能源供暖、用电协议明确配电系统中清洁能源的使用比例、在工厂内安装太阳能电池板照明系统等措施，多管齐下，实现节能降耗。2023 年，公司单位万元产值的能源消耗降低了 6%。

2023 年，为全面评估产品全生命周期对环境的影响，兴齐眼药委托独立第三方开展产品碳足迹核查。核查团队依据《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015) 和《PAS 2050: 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》对兴齐眼药的产品碳足迹进行了详细核算与评估。自 2013 年建厂以来，兴齐眼药实现了产值的年度递增与碳排放的持续降低。

工业蒸汽扩容升级改造

2023 年，兴齐眼药投资 365.3 万元进行锅炉系统改造，引入 2 台高效燃气锅炉，并对原有的管线系统进行节能改造。通过提升效率和余热回收系统，预计每年节约 22.6 万立方米天然气。



水资源管理

兴齐眼药积极响应国家创建节水型社会的倡议，采取了一系列节水措施以减少水资源消耗与废水产生量。2023 年，公司改造车间设备，将冷却水从原来的直排方式改为循环利用，同时开展蒸汽凝结水回收项目，将生产过程中产生的蒸汽凝结水进行回收处理，以减少对新鲜水资源的依赖。通过这些措施，公司每年可节省超 5,400 吨的水资源。

在废水处理方面，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《辽宁省污水综合排放标准》(DB21/1627-2008) 等相关法律法规。运营生产过程中产生的废水会在厂区的污水处理站进行初步处理，达标后排放进入泗水科技城污水处理厂，深度处理后达标排放进入区域河流水系，成为生态补给用水。2023 年，公司对污水处理站进行扩容改造，将污水处理系统的工作能力提升 60%，确保了环保设施的处理能力与生产能力的增长保持同步，同时也提高了污水处理系统的可靠性和合规性。

污染防治

在污染防治方面，兴齐眼药采取全流程管控，覆盖从原材料选择、生产，到废物资源化利用的整个过程，以实现环境保护和可持续发展目标。

生产洁净化

公司采取一系列措施提升生产环节的洁净度，制定了完善的大气、水、噪声、固体废弃物的环境管理制度，对厂区污染物排放采取严格的管控措施，制定突发环境事故应急预案、重污染天气应急预案，定期聘请第三方技术团队进行环境监测。公司各项环境污染物排放指标不仅满足地方环境污染物排放标准，且高于行业污染物平均标准，全面满足绿色工厂相关要求。

废物资源化

公司注重废物资源的循环利用，将日常运营产生的固体废弃物、危险废弃物和污水处理站污泥委托有资质的公司进行资源化利用和处理处置，年回收再利用废弃物量达 80 吨。2023 年，兴齐眼药以全市第一名的成绩通过“无废工厂”评审验收。

打造“无废工厂”

无废工厂，是指以源头减量、厂内循环、绿色低碳为原则，通过原料替代、工艺改造、技术更新、点对点利用等手段，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低的一种先进的企业发展模式。

兴齐眼药致力于从人与自然和谐共生的角度谋求发展，在生产制造方面一直秉承降碳、减污、扩绿、增长的理念。2023 年，兴齐眼药经过严谨的方案制定、技术改造、流程优化等多项的工作，最终以全市第一名的成绩通过“无废工厂”评审验收，也是申报企业中唯一评分超过 100 分的企业。

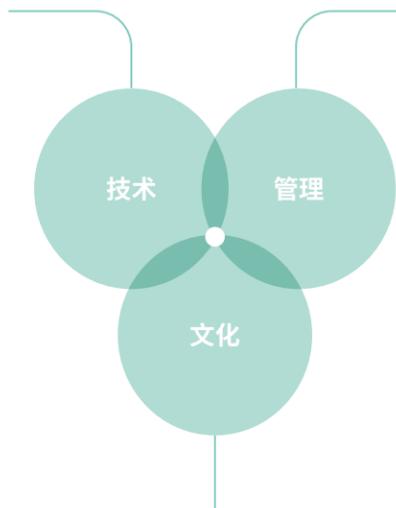


与风景区和谐共生的兴齐眼药棋盘山工厂

在打造“无废工厂”的工作中取得如此优异的成绩，离不开技术、管理、文化这齐头并进的“三驾马车”。

环保技术改造，开发利用新技术新设备提升能源资源利用效率，推进减污降碳。公司更新的全热回收冷水机组在提升效率、稳定供能的同时，每年可减少二氧化碳排放约 412 吨。

工厂照明已实现 80% 的 LED 灯改造，每年可节省 15 万度用电量，相当于减少二氧化碳排放约 100 吨。



建立绿色生产管理框架，持续优化管理流程，支持生产运营各环节的绿色改造与管理。

引入《能源管理体系》，将能源管理纳入公司的运营管理目标。

积极推进信息化建设，积极建立备案和环境应急预案。

定期开展培训，不断提升员工的意识，打造兴齐的绿色文化。

积极参与“无废城市”“无废旅游区”建设，促进所在社区的人与自然和谐共生。

“无废工厂”为兴齐眼药践行可持续发展再次注入动力，公司将继续全方位推广企业固废减量化、资源化、无害化，为行业的绿色低碳发展树立榜样。

构筑绿色文化

兴齐眼药在公司内部积极构建绿色文化氛围，推广无纸化办公。公司使用云之家整合 OA 审批系统，电子化管理会议资料与人事财务等各类公司单据。员工定点就餐，餐盘餐具等均可重复使用，以减少生活垃圾的产生。厂区设置分类垃圾桶，垃圾由专业机构回收利用处置。同时，为提高员工的环保意识和参与度，增强与当地社区的联系，

公司持续开展环保培训、环境日等活动，比如通过环境保护培训增强员工对环境问题的认识和责任感，通过节能低碳培训帮助员工识别和改进能源消耗问题，并提供相应的减少能源消耗和碳排放的方法等。2023 年，公司开展了 1 次绿色生产制造培训，50 位员工参与其中。

6.5 环境日活动

为庆祝第 52 个世界环境日，提升全社会对生态环境保护的认识，构建全民参与环境保护的社会氛围，兴齐眼药参与协办棋盘山“建设人与自然和谐共生的现代化”2023 年世界环境日主题宣传活动。活动通过“主题宣讲+展板讲解+问答互动”的形式，向市民展示棋盘山生态文明建设成果与环保相关知识，活动参与人数达约 160 人。



棋盘山世界环境日主题宣传活动

匠心品质 共赢健康

02

品质是企业的立业基础和发展基石。多年来，兴齐眼药始终将品质视为企业的生命线，通过常态化品质改善和研发创新，持续提升产品和服务的质量水平，推进公司的高质量发展，为全民眼健康贡献兴齐力量。



严守产品质量

质量保障机制

兴齐眼药坚守“一流标准铸就一流质量”的质量理念，设立了独立的质量管理机构，负责质量体系的建立、维护以及产品质量的全生命周期管理。同时，公司建立了“三级质量管理责任制”，明确各级部门和个人在质量管理方面的职责，确保质量管理体系得到有效运行，并持续改进质量管理体系。为了规范和推动质量保障和改进工作，公司建立了“全过程、全部门、全岗位”的质量管理制度，制定并实施《质量手册》《产品的监视和测量管理办法》《成品质量评价、放行管理办法》《质量风险管理规程》等 1,600 余个质量管理制度。

三级质量管理责任制

企业负责人为
质量第一责任人

01

提供必要资源，保证质量管理体系有效运行和持续改进；

任命首席质量官
和质量管理负责人

02

独立履行建立、实施、维护质量管理体系职责，赋予质量安全一票否决权；

实行全员岗位
分级责任制

03

质量责任明确到岗，全员参与，责任层层划分，各司其职，各承其责。

在质量责任体系和制度保障下，兴齐眼药将质量管理覆盖公司研发、生产、销售的全过程，建立了完善的质量管理体系，并取得了 ISO9001 质量管理体系认证。在此基础上，公司建立了融合多个管理体系的“纵横双向，全生命周期覆盖”的兴齐特色质量管理模式，包括 GMP、CNAS、ISO9001 等多体系要求。公司自建厂以来，质量体系运行良好，未发生过任何质量安全责任事故。2023 年，兴齐眼药荣获中国质量协会第二十届“全国质量奖”。



ISO9001 质量管理体系认证证书



第二十届全国质量奖证书



质量检测中心中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可证书

结合产品质量目标，兴齐眼药对标国际一流原材料和产品质量标准，建立了覆盖原材料、包装材料、中间产品、终产品的质量标准体系。对于原材料和制剂产品，公司优先建立或采用国际一流水平的质量标准共 92 项，同时自主制定医药包装材料企业标准 51 项。为进一步确保产品质量，公司建立了质量检测中心，凭借专业的团队、先进的仪器设备和规范的现场管理，达到了 GMP、EHS、CNAS、ISO9001 等多体系要求。截至 2023 年，质量检测中心共有员工 40 余人，全部为药学及相关专业背景，其中本科及以上学历近 40 人，占比约 85%，中级及以上工程师 15 人，占比约 35%。在检测设备方面，质量检测中心配备了国际知名品牌各类精密检验仪器 200 多台，满足各种原材料及制剂检验需要，保证了检验结果的准确性。

质量文化建设

兴齐眼药基于法律法规及岗位职责所需的培训内容，积极面向员工及供应商开展产品质量相关培训，并制定相应培训管理文件，确保相关人员了解并遵守公司的质量管理体系，以便在实际工作中更好地实施质量管理。此外，通过开展“质量月”活动、质量管理小组活动等方式，动员和引导全体员工不断增强质量意识、推动质量变革，切实提升质量管理水平。2023 年，在第 44 次全国医药行业质量管理 QC 小组成果发表交流会上，公司选送的三个课题全部荣获成果发布一等奖，一个课题被评为最佳发表奖。



全国医药行业质量管理 QC 小组成果发表获奖证书

产品质量培训体系

计划性
培训

主要针对法律法规、各岗位实际业务等，持续性开展员工培训，并根据岗位实际要求针对性地确定培训频率。2023 年，公司开展相关法律法规、人员卫生及行为、无菌控制、各岗位操作及管理流程等培训共计 **126 场次**，培训覆盖人次达 **8,086 人次**，培训覆盖比例达 **100%**。

针对性
培训

针对不同岗位和职责要求，识别各岗位专业性技能的培训需求，不定期开展针对性培训。2023 年，公司开展各岗位知识及操作、岗位技能提升、各设备介绍及各生产线产品工艺规程相关等针对性培训共计 **1,016 场次**，培训覆盖人次达 **18,328 人次**，培训覆盖比例达 **100%**。

供应商
质量培训

借助供应商审计、驻厂监督等方式，对供应商开展产品质量管理培训。2023 年，开展供应商专项培训 **54 次**，覆盖全部高风险原材料供应商。

落实质量强国战略，推动质量效益提升

2023年9月，兴齐眼药举办2023年度“质量月”活动，以“落实质量强国战略，推动质量效益提升”为主题，围绕质量工作目标和重点任务，以一系列质量提升活动为载体，夯实质量管理基础，防范化解质量风险，促进质量的全面提升。活动共设五大板块，分别为竞技篇、赋能篇、现场篇、提升篇以及评选篇，通过知识竞赛、技能比武、知识培训、“最美质量人”评选等丰富多彩的活动形式，普及质量知识，提高全体员工的质量意识，营造人人重视质量、追求质量、关注质量的浓厚氛围，切实加强广大员工的质量安全责任意识。



兴齐眼药 2023 年度质量月总结大会

强化药物警戒

兴齐眼药高度重视产品全生命周期的药物警戒管理，根据《中华人民共和国药品管理法》《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》(GVP)等相关法规要求，建立了覆盖药品全生命周期的药物警戒体系。公司搭建了完善的药物警戒管理架构，成立了药品安全委员会，执行与药物警戒体系建设有关的重大和关键决策，并设置了独立的药物警戒部门，负责上市后药物警戒管理及药物警戒体系运行管理，以及上市前药物警戒管理和新药临床研究期间的安全性监测与评价。



为提高公司对重大紧急药品安全事件的应急处理能力，公司每年组织重大风险事件演练，检验信息沟通报告机制以及各部门员工的快速反应机制，对发现的问题进行相应整改并更新相关文件。2023年，公司未发生重大药品安全事件。此外，为提升药物警戒体系的数据管理质量和工作效率，公司引进了药物警戒系统 (eSafety 系统)，在保证个例安全报告处理合规的基础上，提高报告自动化处理效率。2023年，公司在环孢素滴眼液 (II) IV 期临床研究项目中，新导入临床试验安全性信息管理系统 (eSAE) 系统，实现了个例安全报告的自动导入和数据传送，提高了数据报告的智能化水平。

公司根据药品安全性特征，制定了相应的产品安全风险传达方法，包括但不限于药品说明书、致医务人员的函、患者安全用药提示等。此外，公司重视日常药品安全信息的收集、处置与报告和药品安全风险管理体系，全面建立了从医疗机构、经营企业、客户咨询和投诉热线电话、公司互联网站、学术文献检索库、监管机构反馈系统等各个方面收集可疑的不良反应信息的途径体系。2023年，公司面向员工开展了涵盖法规指南、临床药物警戒及药品安全性信息收集等方面的培训 17 次，培训人数达到 3,000 余人次。

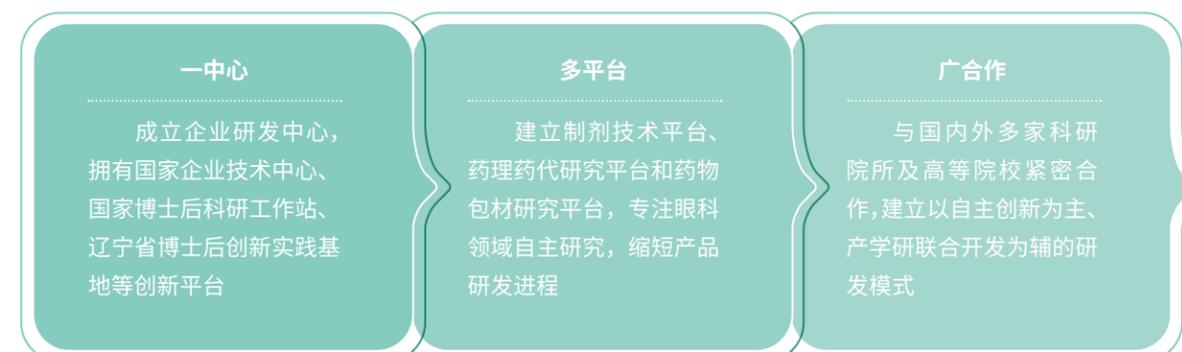
在产品召回方面，公司根据《药品召回管理办法》相关要求制定了《产品召回管理规程》和《产品召回标准操作规程》。召回流程中明确了产品召回分类和分级的原则、产品召回上报的要求、召回工作的管理及系统有效性的评估，规定了召回过程各阶段的责任人及相关要求，以保证召回系统能够及时有效的启动和实施。公司每年制定召回演习计划，通过模拟演练的方式对召回系统进行评估，确保其流畅度及时效性，以随时迅速地召回存在质量问题或其他安全隐患的产品。2023年，公司未因质量、安全问题发生过产品召回事件。

倾力产品创新

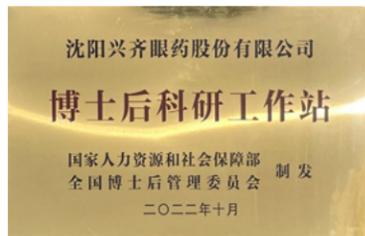
研发创新体系

兴齐眼药建立了合理、完善的药品研发质量管理体系，以“质量可控、进度可控、成本可控”为原则规范研发流程。公司制定了《设计开发管理制度》《产品技术转移管理规程》等管理制度，并以流程标准为创新技术管理基础，建立了“产品立项 - 产品开发 - 产品评价”全过程标准化开发流程。为保证创新技术的先进性，公司基于“一中心、多平台、广合作”布局创建了兴齐特色创新平台，为公司创新活动提供多个载体。截至目前，公司共拥有眼科药物批准文号 57 个，其中 35 个产品被列入医保目录，6 个产品被列入国家基本药物目录。截至 2023 年 12 月 31 日，公司进入注册程序的药品共 20 种。

兴齐特色创新平台布局



企业研发中心创新平台



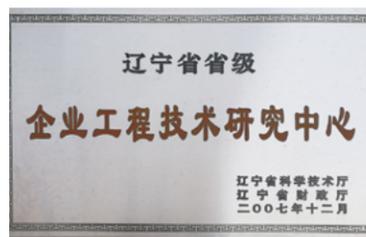
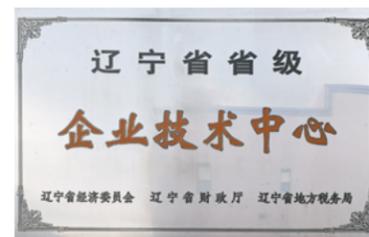
博士后科研工作站



国家企业技术中心



辽宁省博士后创新实践基地

辽宁省儿童青少年近视防控
工程研究中心辽宁省企业工程技术研究中心
(眼科药物专业技术创新中心)

辽宁省省级企业技术中心

公司研发中心组建了涵盖眼科产品开发全技术领域的人才团队，专业覆盖药学、药物制剂、药物化学、药理学、药物分析等，药学及相关专业类人员占比达 83% 以上，本科及以上学历占比高达 97.6%。在研发投入方面，公司 2023 年研发投入金额达 18,162.85 万元，占营业收入比例达 12.38%。

2021-2023 年研发投入

指标 / 年份	2023 年	2022 年	2021 年
研发人员数量 (人)	239	191	172
研发投入金额 (万元)	18,162.85	19,020.00	11,785.67

兴齐眼药自主研发——0.01% 硫酸阿托品滴眼液 (美欧品®)

公司于 2024 年 3 月收到国家药品监督管理局核准签发的硫酸阿托品滴眼液《药品注册证书》。产品用于延缓球镜度数为 -1.00D 至 -4.00D (散光 ≤ 1.50D、屈光参差 ≤ 1.50D) 的 6 至 12 岁儿童的近视进展。目前国内尚无近视相关适应症的同类产品上市。

兴齐眼药自主研发——环孢素滴眼液 (II) (兹润®)

我国干眼症发病率高，患者基数庞大，为了让患者能用上疗效好、价格低的药，兴齐眼药研发团队成立专题项目组，从研发立项、药学研究，到申报临床、获批上市，历经 18 年时间，自主研发了环孢素滴眼液 (II)。该产品是国内首个且唯一一个获批用于干眼症治疗的环孢素眼用制剂，为我国干眼症患者，尤其是中重度干眼症患者带来治疗新选择。环孢素滴眼液 (II) 于 2020 年 6 月正式获批上市，并于 2021 年 12 月进入国家医保药品目录，惠及更多患者。

为更好践行公司在“十四五”期间的总体战略发展规划，兴齐眼药研发中心推进实施“研发三步曲”战略——提升药物发现综合能力、实现创新药立体突围、成为国内眼科药物研发引领者，并制定了 2021-2025 年研发中心行动计划，在眼科产品线扩充、眼科新一代创新药布局等方面制定了详细的目标和工作方案。

兴齐眼药贯彻“创新引领、跃迁致远”的改进创新理念，以“以新为径”为主旨，通过“M3T 创新之眼”改进创新管理模型，指引员工不断改进创新，并从技术创新、管理创新、机制创新和群众性创新等方面多角度实现创新激励。公司出台了《技术创新激励管理规程》《改进与创新管理制度》《1 类新药创新成果 001 号奖励办法》等激励政策，营造全员敢于创新的良好氛围，推动创新理念持续落地，增强自主创新能力、提升专业技术及自主知识产权产出，提升总体技术先进性，引领国内眼科领域先进技术发展。

知识产权保护

在创新成果保护方面，兴齐眼药建立了全面的知识产权管理体系，并于 2021 年 9 月顺利通过了《企业知识产权管理规范》(GB/T29490-2013) 贯标认证。公司通过制定《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《知识产权实施、许可、转让管理办法》《知识产权风险管理办法》等一系列管理制度，明确了知识产权的总体目标、绩效指标、申请、确权及奖励、实施、许可、转让、风险管理控制等制度办法，以确保知识产权保护工作有章可循。2023 年，公司通过《企业知识产权管理规范》(GB/T29490-2013) 贯标认证监督审核，获得知识产权管理体系认证证书，并通过了国家知识产权局国家知识产权示范企业考核。截至 2023 年 12 月 31 日，公司及子公司拥有发明专利 49 项。

《企业知识产权管理规范》
(GBT29490-2013) 贯标认证证书

指标 / 年份	2023 年	2022 年	2021 年
获得发明专利数量	49	35	38

呵护光明未来

保障用户权益

公司贯彻“以客户为中心”的服务宗旨，以客户和消费者满意为追求目标，注重与客户的交流，深入了解客户需求，不断改进、提高产品及服务质量。

为准确理解顾客的期望和要求，把握公司所提供的产品和服务与顾客期望值之间的差距，明确企业持续改进的方向，从而提高顾客满意度，兴齐眼药通过多种途径开展顾客满意度调查、研究和评价，包含面谈问卷调查、电子问卷调查等专项和 400 回访调查等。

公司高度重视客户的售后与投诉处理工作。作为特殊商品，药品具有严格的上市后药物不良反应监测机制要求，公司设置了 400 服务中心与药物警戒部门，依据国家相关标准制定了相关制度，进行投诉全流程闭环的跟进管理，高度重视并不断完善客户投诉处理流程、不良反应处理流程，对投诉处理实施产品质量、服务改进、药品不良反应监测等区分处理对待，对产品质量、药品不良反应监测，及时反馈客户并提出解决方案，通过反复沟通予以最终解决。

兴齐眼科医院切实维护患者权益

为加强医疗安全质量管理，提高医疗技术服务水平，保证医疗安全，兴齐眼科医院成立了医疗质量与安全管理委员会，负责组织开展医疗质量与安全管理监测、预警、分析、评估等工作，并组织实施持续改进计划与实施方案。此外，医院也通过提升舒适化医疗、加强员工人文关怀培训等方式着力提升患者满意度，通过关怀满意度量表、满意度调查等方式了解患者反馈，并制定了患者投诉处理制度及相应流程，全方位提升患者的就医体验。

规范营销活动

在开展市场宣传及营销活动的过程中，兴齐眼药严格遵守相关法律法规，以诚实诚信的态度向消费者传递产品相关信息，切实保障广大消费者的权益。

在合规方面，公司制定了《员工合规手册》《反商业贿赂管理办法》《药品推广行为合规管理办法》《聘请医疗卫生专业人士提供咨询或其他服务管理规程》等负责任营销制度，管理及规范全体员工的营销行为，确保营销活动合法。此外，为加强营销团队的合规合法营销理念，公司设置了负责任合规培训课程，并采用线上与线下相结合的方式开展员工培训。2023 年，负责任营销相关培训 100% 覆盖营销中心全体员工。

面向消费者，兴齐眼药致力与社会公众建立紧密的沟通，通过公益宣传教育、公益检查与诊疗等方式，科学严谨地向消费者传递眼科医学知识，提倡合理安全用药，提高大众对于眼睛疾病的认知和国民的眼健康水平。

公益宣传教育

定期通过微信公众号干眼家园、兴齐眼健康等发布眼部常见疾病科普知识，2023 年累计发稿 52 篇原创稿件和 48 个“周周见”科普视频。

两会期间，联合人民日报健康客户端开展“两会健康策——干眼的规范诊疗”直播，首播观看及点赞量突破 200 万，总曝光量超 500 万。

全国爱眼日期间，携手国内眼科专家共同开展特别策划直播，首播总观看量超 140 万；并走进沈阳师范大学开展“最美眼神 聚睛会沈”“爱眼日”大型公益宣教活动，通过创意拍摄打卡、现场眼部护理体验、线上科普直播、游戏互动、义诊进校园等形式给大学生、教职工及家属宣传普及眼健康科学知识。

携手海峡两岸医药卫生交流协会和人民日报健康客户端，开展“中国干眼科普行”直播和科普义诊系列活动，总曝光量达到 200 万，进一步提高大众对于干眼的认知和国民的眼健康水平。

公益检查与诊疗

01

启动儿童青少年近视防控公益项目，开展免费入校筛查并为中小學生免费建立屈光发育档案。

02

开展“世界青光眼周”预防青光眼公益宣传活动，普及青光眼防治知识，筛查风险人群，使青光眼患者获得早期诊断和正规治疗并坚持正确用药，为群众提供义诊服务共计 300 余人次。

03

携手沈阳市浑南区妇联举办“关爱眼睛 明亮未来”眼健康公益检查活动，通过公益眼科检查及健康宣传教育知识讲座等形式，将眼健康科普知识、眼科疾病筛查和咨询服务、眼疾公益援助等送到在校师生身边。

提升产品可及性

作为一家眼科药物制造企业，兴齐眼药将提升药物可及性作为践行社会责任的重要工作，在通过创新研发积极为患者寻求更有效药物的基础上，努力提高患者对药物的可负担性。2023 年，公司参与了国家医保谈判，以惠民价格获得医保资格，兹润®0.05% 环孢素滴眼液 (II) 成功续约 2023 版国家医保药品目录，降低了患者负担并提高了产品可及性；地夸磷索钠纳入国家第九批药品集采，提高了产品普惠性。此外，世可®复方电解质眼内冲洗液成功进入 2023 版国家医保药品目录，弥补了目录中内眼手术灌注液的空白，大幅提升医院覆盖率，惠及了更多内眼手术患者。未来，兴齐眼药将持续践行“经营健康，缔造光明”的使命，继续为广大眼疾患者带来更加安全、有效且经济效益适宜的治疗选择。

“医路书香·基层关 EYE 万里行”项目

为了助力解决边远地区眼科医患诊疗困境，提升当地医疗健康服务可及性，兴齐眼药联合中国研究型医院学会眼科学与视觉科学专业委员会、中国民族卫生协会眼科学分会专家，于 2018 年启动“医路书香——基层关 EYE 万里行”项目。项目旨在通过专家授课、义诊和赠书等方式，联动领域专家提升基层眼科医生的综合诊疗能力，共同推进中国眼健康疾病诊疗的综合发展。

2023 年，项目相继走进江西赣州、广西河池、新疆伊宁、青海民和，为各基层眼科医生送出专业学术上的知识助力。同时，考虑到地域限制，公司定期开通线上直播学术平台，持续开展 10 余场“千里传家音”学术课程，邀请到多名全国各级知名眼科专家线上授课，传授最新学术观点和丰富的个人诊疗经验，并指导临床诊疗基础工作，受益基层医生人数达 2,000 余人次。项目有效强化了上下级医院联动，推进眼病优质医疗资源下沉，切实解决基层诊疗中常见的难点，为边远地区眼疾患者提供更加优质的医疗健康服务做出贡献。



2023 医路书香·基层关 EYE 万里行活动

推动行业发展

兴齐眼药坚持“学术引领、品牌制胜”的理念，持续通过学术共享助力眼科医生能力提升，促进行业发展。公司搭建了医生专业信息和继续教育平台“兴齐 100”公众号，设置了眼科头条、医学资讯、会议速递、文献获取、产品助手等栏目，帮助用户获取更加多元化的专业领域信息。截至 2023 年底，“兴齐 100”共计推送各类原创医学资讯、产品信息 78 篇，学术会议相关报道内容 33 篇，用户人数达 4 万余人，全年累计点击量超 14 万。未来，“兴齐 100”将坚持“以用户为中心、以学术为主导”的理念，致力为眼科医生打造全球化的医学信息分享平台。

此外，公司在 2023 年第九届全国干眼学术会议、各省级眼科学术会等 35 场全国大型眼科会议中设立展台和专题会，通过“兴齐 100”等线上平台辐射全国 150 多场次分会场，总计覆盖约 366,000 人次观看，为广大眼科医

师提供了学习机会和交流平台，共同分享干眼治疗、眼部感染、角膜损伤、屈光、白内障、视光等多种眼部疾病领域的最新学术进展，持续传播学术知识与品牌声音。

在学术交流方面，兴齐眼药积极参与、组织眼科相关学术会议，不仅及时关注社会对医药行业的需求，了解环境对行业的影响，还促进了行业信息交流与合作，推动行业朝着更加可持续的方向发展。2023 年，公司参与数十场学术交流会议，包括中华医学会第二十二届国际眼科学术会议、第二届中国医师协会眼科医师分会眼感染大会、第二十届全国斜视与小儿眼科学术大会等。同时，2023 年公司在干眼、眼感染、屈光、白内障、视光等领域总计开展了 800 多场自办学术会议，线上和线下共覆盖 7.2 万人次，分享了行业发展的新进展、新思路。

慕“明”而来病例征集学术活动

2023 年，公司承办了《中华眼科杂志》组织的慕“明”而来病例征集学术活动，吸引了全国青年医生的关注，共收到覆盖眼科全领域的优秀病例 350 份。病例大赛采用导师推荐选手晋级的方式，导师和选手共同参与，同时匹配领域内的学术大咖进行点评，青年医师在展示个人风采的同时，同时获得导师和学术大咖的全方位指导。同时，选手展示的优秀病例提供了优质的产品应用案例。活动全年总计召开区域 PK 赛事 20 多场，共计覆盖导师、选手 100 多位，最终 8 组优秀的导师+选手凭借精彩的表现晋级全国总决赛。全国总决赛当天共计覆盖线下客户 70 人，线上浏览量达到 3.3 万人次。



参与编写《药物警戒信息化系统建设与运营规范》，助力医药行业标准化发展

2023 年 12 月，兴齐眼药参与编写的《药物警戒信息化系统建设与运营规范》(T/ZSIA 0003-2023) 发布实施。基于公司药物警戒部门多年的知识沉淀以及丰富的项目经验，公司积极参与了该规范的起草、审核及多轮修订的全过程。该规范的出台为药品上市许可持有人、临床试验申办者和药物警戒信息化系统供应商在进行药物警戒信息化系统设计、编写、测试、验证、验收、运维等方面提供了参考执行标准，是兴齐眼药助力行业规范发展的有益探索。未来，兴齐眼药将持续加强与相关专业机构的交流与合作，积极参与更多行业标准的制定，为医药行业的规范化、标准化发展带来更多助力。



推动眼科药物与包材相容性研究，助力医药行业创新发展

2023 年 12 月，2023 年 E&L 亚洲年会在上海召开，汇聚业内数百位国内外专家，共同深入探讨行业发展动态。会上，公司专家发表了题为《药品包装标签相容性和安全性评估》的专题演讲，详细介绍了药品包装标签相容性研究的关键进展，为次级包材的相容性研究提供了宝贵的经验以及创新思路。

以人为本 共筑成长

03

人才是企业的核心竞争力，兴齐眼药坚信优秀的人才推动公司持续进步和保持行业领导地位的关键。公司高度重视人才培养和发展，秉持“以人为本”的理念，致力于为员工提供专业成长的路径，营造支持与鼓励创新的工作环境。



维护员工权益

兴齐眼药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,秉持“以人为本,高效管理”的理念,建立健全的招聘和录用程序,通过标准化、流程化确保高效高质引进人才。公司制定并严格执行《招聘管理制度》《人事管理制度》《福利管理办法》《考勤管理制度》《薪酬管理制度》等多个管理办法,从福利待遇、工资支付、休假政策、工作时间安排等方面全方位保障员工权益。2023 年,公司获前程

无忧“2023 人力资源管理杰出奖——杰出雇主”称号。

公司始终坚持“公平、公正、公开,竞争择优”的招聘及录用原则,杜绝强迫劳动、雇佣未成年人等行为;禁止一切因性别、地域、民族、宗教、年龄、怀孕或婚姻状况的歧视行为。公司致力于打造包容、平等的文化氛围,遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》,保障女性员工权益。



兴齐眼药坚守对员工责任的承诺,坚持以“平等自愿,协商一致”为原则,与员工订立劳动合同,正规化管理劳动关系。公司 2023 年合同签订率为 100%。

公司严格遵循国家关于社会保险的法律规定,为全体员工缴纳养老、医疗、失业、工伤和生育保险以及住房公积金,并为一线员工购买商业意外险,让员工获得应有的社会保障。与此同时,公司恪守国家规定的假期政策,包括法定节假日、带薪年假和其他多样化的休假权益,确保员工在平等尊重的环境中不断成长和进步。此外,公司也持续推行科学的排班管理,并根据季节变化调整工作时间和错峰出行,旨在减轻员工压力,提高工作生产效率。

为了更好地维护员工各项合法权益,公司建立了完善的员工沟通机制,积极将一线员工诉求反馈到管理层。2023 年 12 月 14 日,兴齐眼药举行了五届九次职工代表大会暨会员代表大会,不断加强民主管理与民主监督,充分行使职工参与决策、参与管理、参与监督的重要职责。会议审议并通过了《关于选举沈阳兴齐眼药股份有限公司第五届监事会职工代表监事的议案》,着力完善公司监督机制和提升运营透明度。



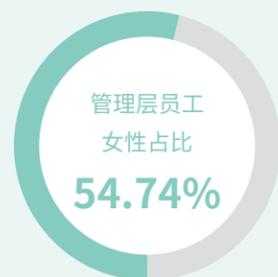
“维权普法与爱同行”知识讲座

在沈阳市妇联和浑南区妇联的支持下,兴齐眼药妇委会于 8 月 17 日举办了一场主题为“维权普法与爱同行”的女职工权益保障法律知识讲座。本次活动旨在提升女职工的法律意识和维权能力,通过介绍相关法律知识和生动案例让近 200 名女职工了解如何运用法律来保护自身合法权益。兴齐眼药妇委会承诺将持续推进女职工权益保障工作,加强宣传与教育,为女职工创造更加安全、幸福的工作环境。



“维权普法与爱同行”知识讲座

截至 2023 年 12 月 31 日,公司及子公司在职员工总数 1,995 人



此外,为全面掌握员工的工作满意度,积极响应员工的需求和期待,公司制定了《员工满意度调查评估管理办法》,每年实施全员化测评,其中明确规定抽样比例不低于员工总数的 75%,并确保样本结构多元化,覆盖不同职级、学历背景、年龄层次以及工作年限。根据《员工满意度调研报告》,公司将深入分析员工差异化需求,以保证改进措施的实效性和针对性。近年来,公司员工满意度逐年攀升。

促进员工发展

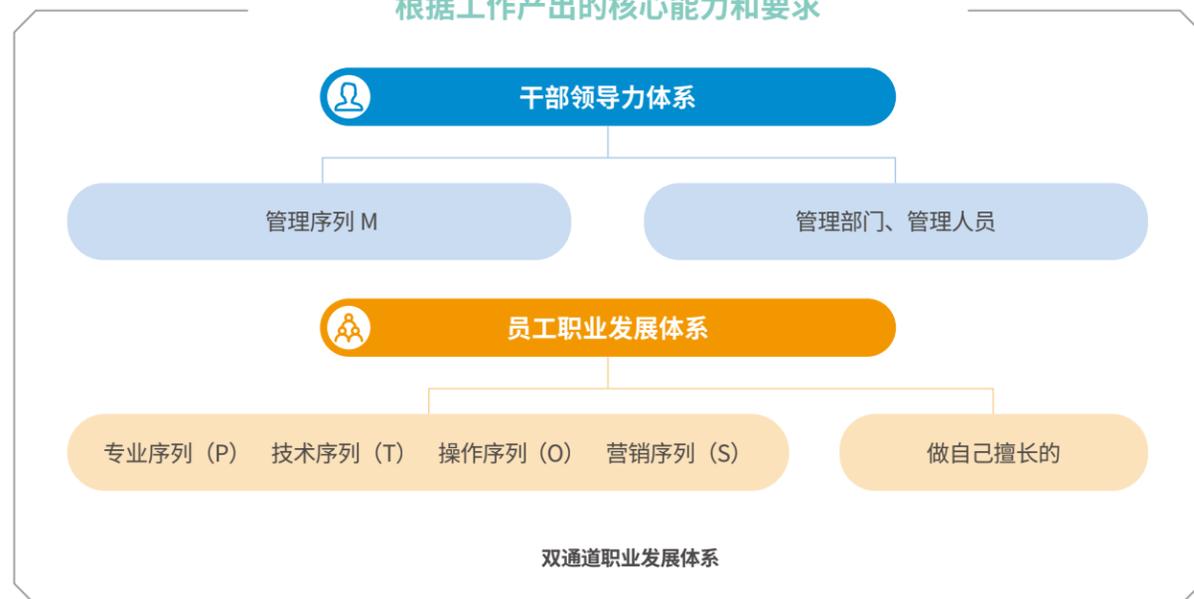
公司全方位关注员工的职业发展，制定了“有温度的关爱、有准度的培养、有力度的激励、有契合度的人才设计”的“四度”人才方针，开辟了多样的晋升路径和学习机会，培养多技能人才，确保员工得到充分施展和有效应用，实现个人价值提升。

兴齐眼药高度重视人才的培养，以双通道五序列的职业发展模式，包括干部领导力体系和员工职业发展体

系，为员工构建多元化、个性化的职业发展通道。干部领导力体系着重培养管理人员的领导力，致力于通过卓越的团队领导推动业绩提升。该体系主要关注管理岗位，强化管理人员的规划、监督和控制等关键能力。员工职业发展体系则侧重于提升专业技能，致力于增强员工的专业知识和基本工作技巧，以便在专业、技术、营销和操作领域实现有效的团队管理和个人绩效。

为了确保人才评估的一致性，公司针对每一序列设立了标准化的胜任力模型，以此作为衡量员工的标尺。同时，为促进人员的内部晋升和流动，公司为每个序列规划了明确的职业发展路线，以期建设一个既创新又充满活力的多元化组织结构。

根据工作产出的核心能力和要求



人才是创新的源泉，是企业的核心竞争力。公司对进入兴齐的每位员工进行全周期培养，建立个性化的员工成长计划，通过开展多层次、多形式、多样化的培训为员工赋能。2023年，兴齐眼药开展员工培训总计 77,852 人次，共培训 10,703 小时。



员工培训总人次
77,852 人次



接受培训的员工百分比
100%



员工培训总小时数
10,703 小时 (总课时数)

“i-PDCA”融合培养机制

兴齐致力于构建“i-PDCA”融合培养机制，旨在通过线上线下培训相融合、多元培训体系整合以及学习与实践的紧密结合来提升员工的能力和效率。

该融合性培训模式包括结合了线上培养（如兴齐赋能中心及知识中心）和线下活动（例如学习成长日）的学习平台，将不同的体系如 GMP（药品生产质量管理规范）、IP（知识产权）、PV（药物警戒）等融入业务中，确保培训与公司业务的紧密相关性，并涵盖了集中培训、导师指导、比赛式学习和轮岗经历等多种形式。

在 PDCA（计划 - 执行 - 检查 - 处理）培养过程中，“Plan”阶段聚焦于通过丰富的人才培养计划来预备人才储备；“Do”阶段旨在通过“1236+N 幸福五步走”增强员工与企业的契合度；“Check”阶段通过绩效评估系统全面检验人才发展情况；最后的“Act”阶段则着眼于重大项目的承担，从中提取普遍适用的经验和能力，确保系统地培养和提升员工的职业技能。

“1236+N 幸福五步走”

为支持员工的全面发展，公司提供了“1236+N 幸福五步走”的个性化成长计划，通过满足员工不同阶段的精神物质需求，促进人才发展及留用。



为了更好地评估员工的工作表现，兴齐眼药建立了基于组织战略的 PDCA 闭环绩效管理系统，以提升企业核心竞争力。公司结合关键绩效指标 (KPI) 和目标管理 (MBO) 设定每半年的绩效目标，鼓励员工设定具有挑战性的目标，并通过建立双向交流辅导机制确保目标跟进和实时反馈。在绩效期末，公司采用三层角色考核法，包括自评、上级打分和隔级校准来全面评估员工绩效。针对不同员工类型，公司执行差异化面谈策略，致力于培养和激励全体人才。最终，绩效结果将直接关联至奖金分配、职业发展和表彰机制，公司将对表现突出的员工给予重点资源和激励。

同时,秉持公开透明的原则,兴齐眼药面向全体员工建立了完善的绩效反馈与申诉机制。通过一对一的绩效面谈环节,公司让员工了解自己的优势和改进点,鼓励员工提出工作中的意见和期望,并与其共同规划绩效提升方案。若员工对评分结果有异议,可在一周内向人力资源部申诉。这套机制有效地构建了员工与管理层之间的建设性对话,确保了员工的声音被倾听。截至目前,公司的绩效申诉率维持在 0%。

学习成长日

学习成长日是兴齐眼药为核心管理者设计的培训平台,旨在通过集中利用碎片化时间提供高价值课程,共同促进管理能力和创新思维的提升。培训平台结合外部专家和内部培训师的优势,提供了丰富多样的课程内容,涵盖了团队微创新、面试技巧、组织绩效、知识管理等实际工作需要,通过不同的培训形式如世界咖啡和小组讨论使学习更高效。此外,培训采用积分制管理方式和年末积分市集活动为员工带来了可兑换的物质奖励,让学习既充实又愉快。

“兴火燎原”管理强化班

针对兴齐骨干管理者所遇到的管理挑战,兴齐眼药精心策划了“兴火燎原”管理强化班,特邀外部专家深入讲解《MTP 管理能力提升》课程,结合理论阐述和实际操作练习。培训涵盖角色定位、工作管理、自我管理以及团队管理四个关键领域,通过为期两天的集中培训,旨在深入解构四大管理要点,为管理者在工作中的问题提供直接有效的解决方案,助力他们快速弥补管理技能上的不足,显著提高管理成效与岗位效率。



“星研计划”

研发中心的“星研计划”旨在培养具备全面技术能力、领导力、组织管理能力以及国际化视野的创新药物研发人才,助力人才形成长期稳定的专业素质,以支持企业的持续发展。通过实施同级辅导、定向技能培训、行业交流会和关键岗位轮岗等多元化措施,公司着力逐步弥合现有高潜人才与目标人才之间的能力差距,并通过量化和非量化的评估方法来监测培养效果和制定后续行动方案。

坚守员工健康

为严格保障员工在生产过程中的健康、安全,公司持续加强职业健康与安全管理,搭建了完善的职业健康与安全管理体系,覆盖员工 816 人。2022 年,公司通过了 ISO45001 职业健康和安全管理体认证。

为了加强员工的安全意识并提高安全操作能力,公司制定了专门的职业健康与安全关键绩效指标以监控和指导相关活动。这些措施不仅保证了员工的积极参与,更强化了他们在岗位安全风险分析、环境因素识别以及相关操作规程制订中的作用。此外,公司制订了一系列详细的应急预案,包括《综合应急预案》《突发环境事件应急预案》及其他 15 个专项应急预案和现场处置方案。在此基础上,2023 年公司规划并实施了 14 次应急演练,有效提升了应对各类突发事件的能力和响应速度。

为了进一步保障员工健康与安全,公司建立了职业卫生体检制度,对职业危害进行了广泛的健康监控,职业病体检计划得到有效执行,覆盖了 185 名在岗员工、38 名新入职员工以及 4 名离岗员工,实现了对接触职业危害岗位的全员全覆盖体检。2023 年,公司轻伤及以上事故、损失工时事故、严重火灾事故、确诊职业病均为 0 起,安全隐患按期整改率达 95%。

此外,为了提升全体员工对职业健康与安全知识的理解和应用,各部门积极开展各类职业健康与安全培训。比如,基于安全生产法,公司开展了安全培训,培训覆盖了事故原因分析、厂区潜在安全事故预防和应对,以及四不伤害消防相关基本知识;基于消防法,公司开展了消防知识培训,确保员工掌握消防安全知识和消防器材的正确使用方法,以及如何应对各类火灾情况。通过系列培训,兴齐眼药致力于构建一个更健康、安全的工作环境。2023 年,公司在职业健康与安全方面开展培训共计 70 次,覆盖 1,600 余人次,培训总时长约为 140 小时。



ISO45001 职业健康和安全管理体认证证书



年度消防演练培训

关爱员工生活

兴齐眼药始终坚持以人为本的理念，致力于培育充满幸福感和归属感的“家文化”，与员工共享发展红利，在点滴中彰显人文关怀。公司制定了《兴齐眼药员工权益保障管理办法》《兴齐眼药工会福利管理办法》，切实加大员工权益保障力度，并为员工提供一系列的综合福利保障，包括生日福利、健康体检福利、节日福利、婚庆福利、子女助学补贴、丧葬补贴、住院补贴、退休离岗补贴等。例如，在儿童节，公司开展了“童心颂党恩，兴齐向未来”暖心儿童节活动，并将儿童节当天作为兴齐福利日，全体员工予以带薪休假 1 天，让员工充分享受亲子时光。

为了进一步丰富职工业余文化生活，增强团队凝聚力，公司在塑造积极、健康、和谐的企业文化的同时，更加注重员工文化的建设，推出了多项内容新颖、形式多样的文体活动。在传统节日，公司将举行员工活动，为员工们准备节日礼物，加深员工之间的联系并增强员工归属感。此外，公司还积极组织如团建活动以及支援困难员工的慈善活动等。兴齐始终实践员工关爱，做到真正的以人为本。

“跃动金秋”职工运动月活动

为了丰富员工的业余生活、增强团队凝聚力与向心力、全方位提高员工身心素质，兴齐工会精心策划了以“跃动金秋”为主题的运动月活动。通过一系列精心组织的运动项目，如技巧性与团队协作兼具的跳大绳比赛、“运动健身·快乐无限”的毽球比赛，员工们展现出了旺盛的斗志和优异的团队协作能力。



兴齐助跑计划

2023 年 9 月，兴齐眼药开展了“兴齐助跑计划”，向 8 名考入东北大学、沈阳药科大学等高校的员工作子女各发放了 5,000 元助学金，以支持员工子女的教育发展。自 2019 年计划启动以来，公司已为 49 名员工的子女总计提供了 25 万元的助学金。



一直以来，兴齐眼药十分重视女性员工的工作和福利待遇。公司内设立了孕妇餐桌、母婴室与厂内医疗室，并特别成立了女职工委员会，牵头举办主题活动和专题讲座等，持续为女职工们提供全面的服务和支持，鼓励她们带着阳光心态积极参与工作生活，为企业的高质量发展增添“巾帼力量”。

健康大讲堂 情暖巾帼心

2023 年 3 月 7 日，在国际妇女节到来前夕，兴齐眼药开展了以“健康大讲堂 情暖巾帼心”为主题的健康讲座，旨在提升女性员工对自身健康的认识和保护意识。公司特别邀请了外部专家，以浅显易懂的方式，分享了关于妇科保健、孕期健康和女性常见疾病防治的宝贵知识，并现场解答了员工们关切的问题。



妇女节活动

携手社区 共建美好

04

兴齐眼药坚持“经营健康、缔造光明”的企业使命，在公益领域勇做先锋，秉承“感恩社会、回馈社会”的公益理念，积极参与社会公益、履行社会责任。公司积极响应国家号召，落实乡村振兴战略，通过提供优质眼药产品和健康服务、参与教育与技术支援项目、促进农村可持续发展等举措，旨在提升人们的生活水平，支持社区和乡村的全面发展。



助力乡村振兴

农村地区综合实力和底层人民生活质量的提升依赖于一系列的政策措施和社会力量的参与。2023 年，兴齐积极与社会各界开展合作，推动形成政府引导、企业主导、社会参与的良好局面，充分发挥各方优势，共同促进乡村振兴战略的实施。

齐爱助学计划

2023 年 9 月，兴齐眼药商零渠道事业部全体员工自发组织并成立“齐爱助学计划”公益项目。项目严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》及有关法律法规和政策规定，聚焦经济发展条件较差区域的学校和孩子，资助了安徽阜阳、四川凉山、陕西铜川等地的 28 位儿童。项目的开展凝聚了包括校方、当地政府在内的各方力量，助力教育事业的发展和贫困学子的茁壮成长。

“光明未来”救助资金

兴齐眼药分别与安徽省宿州市砀山县乡村振兴局、临泉县红十字会签订捐赠协议，建立了“光明未来”救助资金，开展关爱教育行动与基础设施建设工程。公司在改善教学环境与资助贫困学生方面持续发力，已连续五年帮扶资助当地贫困学生完成学业。

集善工程·兴齐眼药助残公益行动

2023 年 9 月，沈阳市残疾人福利基金会携手兴齐眼药在康平县海洲窝堡乡政府联合开展“集善工程·兴齐眼药助残公益行动”。借助这一公益行动，兴齐持续主动参与和推动帮扶机制的完善，助力当地政府实现从“输血式”帮扶向可持续“造血式”帮扶的转变，为推进残疾人事业高质量发展和乡村振兴贡献力量。



营造健康社区

基于自身技术和产品优势，兴齐眼药通过健康促进活动、健康教育、社区服务以及健康政策倡导等一系列活动，促进社区成员的身心健康，改善社区氛围、提高社区生活质量，推动社区的可持续发展，为社区成员带来实实在在的健康福祉。

我眼中的美丽视界健康视界 1.0

2023 年 9 月 22 日 -24 日，兴齐眼药与沈阳市和平区科学技术协会联合举办“我眼中的美丽视界健康视界 1.0”眼健康科普及义诊活动，助力营造讲科学、学科学、用科学的社区氛围，提倡和引导社区居民建立文明健康的生活方式。



世界青光眼周

2023 年 3 月 6 日 -3 月 8 日，以“世界青光眼周”为契机，兴齐眼药组织开展了预防青光眼盲公益宣传活动。公司的科技志愿服务队先后为参与活动的群众提供义诊服务共计 300 余人次，向群众普及青光眼防治知识、开展风险筛查。活动帮助青光眼患者获得早期的诊断和正规治疗，指导患者坚持正确、有效地用药。



关爱眼睛 明亮未来

2023 年 5 月 25 日，兴齐眼药携手浑南区妇联、教育局，开展关爱眼健康义诊活动。活动聚焦关爱儿童用眼健康，为英达满族小学的学生送上眼健康保护礼包及学习用品，通过眼健康知识科普以及义诊，帮助孩子们建立健康用眼意识。2023 年，兴齐共计为 173,039 人次中小学生提供了公益眼健康筛查。



最美眼神 聚睛会沈

2023 年 6 月 6 日，兴齐眼药携手国大药房走进沈阳师范大学，开展“最美眼神 聚睛会沈”全国“爱眼日”大型公益宣教活动。活动创新宣教形式，借助拍摄打卡、护眼体验、游戏互动等形式吸引数千位师生参与到活动中。活动现场接诊问诊眼病患者 200 余位，发放宣传资料 2,000 余份，为参与活动的师生逐一进行专科检查。通过一系列丰富多彩的活动，兴齐着力增强大学生自我眼睛保健的意识，带动营造关注眼睛健康的氛围。



治理稳健 共谋发展

05

公司治理是企业发展的基石。兴齐眼药深刻认识到持续推进公司治理规范化和现代化的重要性，搭建了严密、完善的公司治理架构，深化公司治理规范实践。公司严格落实法律法规和行业要求，贯彻诚信经营理念，不断提升董事会、监事会的独立性、多元化、专业性，保护投资人合法权益，多维度把控、管理内外风险与机遇，为自身长远、稳健发展注入动力。



强化治理体系

治理架构

秉持“相互制衡、权责明确、规范有效”的根本原则，兴齐眼药搭建了以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为主要组成的治理架构，将决策与监督相剥离，各机构各司其职、制约平衡。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等国家法律法规，并遵循中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所有关监管要求合规经营。同时，公司制定了《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度，规范组建董事会并召开股东大会，系统地进行决策和监督。2023 年，兴齐眼药荣获“辽宁省民营企业建立现代企业制度示范企业”以及中国上市公司协会“2023 年度上市公司董办优秀实践案例”。

基于公司的实际经营需要与发展方针，兴齐眼药董事会设有战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及环境、社会及治理委员会（ESG 委员会），并依据各专门委员会工作制度规范开展相关工作，召开定期会议对相关事项进行审议，有效推动董事会科学决策、高效运作。兴齐眼药高度重视董事会的独立性与多样性。公司制定了《独立董事工作制度》，对独立董事的占比、能力和参与度提出严格要求。依据《独立董事工作制度》，董事会中至少包括 1/3 独立董事，其中至少有一名独立董事为会计专业人士。除此以外，制度对任职必要的工作经验和道德品质做出要求，并要求任职董事在不超过 3 家境内上市公司兼任独立董事，以保障董事有充足的时间和精力有效履责，董事会成员 2023 年董事会议参与率 100%。



2024 年 1 月，兴齐眼药完成董事会换届，第五届董事会、监事会成立。第五届董事会由 6 名非独立董事及 3 名独立董事构成，监事会由 1 名职工代表监事及 2 名非职工代表监事构成。第五届董事会的 9 名成员中，女性董事从 2 名增至 4 名，女性董事占比超过 40%，表明了公司在提升多样性方面做出的努力和成效；第五届董事会审计委员会构成由两位独立董事、一位非独立董事调整为三位独立董事，审计委员会独立性达到 100%。

第五届董事会的 9 名成员中，

3 名

为独立董事



第五届董事会的 9 名成员中，

4 名

为女性董事



投资人权益保护

为保障投资人权益，尤其是中小股东的合法利益，公司着力构建透明、准确的信息披露体系，畅通、多样的投资者沟通渠道，合理、可观的分红回报方案以及多方式参与、易于参与决策的股东大会投票机制。

兴齐眼药高度重视信息披露工作，制定了《信息披露管理办法》《重大事项内部报告制度》等一系列信息披露制度，并在实践上严格保证信息透明度。2023 年，公司披露定期报告、临时公告等多类型文件 143 份，信披内容丰富、及时性高、准确率高，信息披露实现零更正。2023 年 11 月，公司获得由中国证券报颁发的“2022 年度金信披奖”。

公司还建立了多渠道的投资者沟通机制，广泛听取投资者意见与建议，积极回应投资者关注。针对投资者沟通，公司设置了专属热线、传真、邮箱等日常沟通渠道，并通过召开股东大会、说明会、交流会等形式集中汇总、沟通、回应投资人关注。多种形式和方式的畅通交流确保了对广泛投资群体的触及和不同诉求的全面覆盖。2023 年，公司接听投资者热线 526 次，回复互动问题 68 条，回复率达 90% 以上。

对于投资人而言，其根本权益在于影响企业决策和获取分红利益，这其中也包括广泛的中小股东群体。兴齐眼药坚决维护中小投资人的权益，保障中小投资人的知情权、决策权。兴齐眼药股东大会结合了现场投票机制和网络投票机制，降低了投资人参与决策的门槛；公司《独立董事工作制度》保障了董事会上 1/3 的独立董事席位，能更客观、中立地监督、审查公司的财务状况和重大决策。在选举董事或监事时，股东可以将其所持有的投票权集中投给一个或分散投给几个董事或监事候选人，以便最大限度选出代表中小股东利益的董事或监事。截至 2023 年底，公司共分红十次，累计金额达到 3.58 亿元，为股东提供了合理、可观的投资回报。

落实合规经营

合规反腐

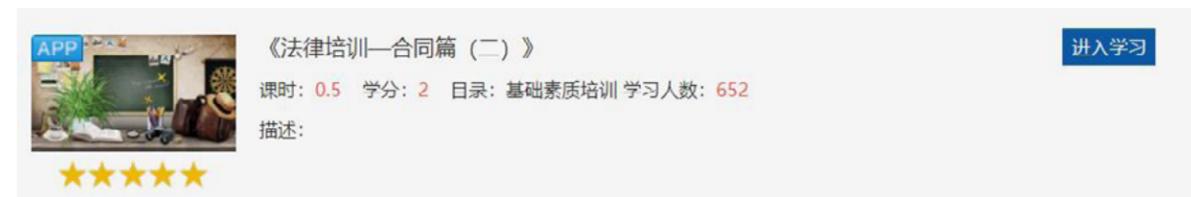
秉持诚信合规的经营理念，兴齐眼药在开展业务活动的过程中严格遵守法律要求、贯彻落实合规实践，通过合规培训、宣传等多种方式营造合规文化、合规意识，保障公司长期健康稳健发展。公司 2023 年全年未发生重大腐败、违法经营等法律与争议案件。



2023 年新员工合规培训现场

公司深刻认识到医药行业严重的贪腐问题,对贪腐行为零容忍。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《国家工商行政管理总局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及公司《反商业贿赂管理办法》《药品推广行为合规管理办法》等相关规定,将签署廉洁协议或约定廉洁条款作为合作的前提,杜绝合作方赠予礼金礼品、收受贿赂,并提供多种举报方式严守法律红线和合规要求。公司设立了独立的审计部门以及营销合规管理部门,密切关注舞弊风险,定期、不定期进行合规检查与抽查。例如,公司针对各项费用和票据凭证进行日常审查、定期复核,针对学术会议实施飞检,并对排查出的问题进行及时的汇报和追踪,保障企业的经营合规。

此外,公司严密追踪政策趋势与行业动态,通过合规培训、合规文化宣贯等形式将合规知识全面传达给管理层和基层员工。董事会办公室每季度编制董办内参期刊,内含监管新规、行业动态、典型违法违规案例等内容,向董监高适时更新最新知识与趋势,并积极组织董监高人员参加监管机构和自律组织开展的各类培训活动。面向全体员工,公司提供了大会宣讲、部门线下培训、线上直播授课、兴齐赋能中心在线课程等类型多样的培训课程,全面覆盖劳动合同、劳动用工、质量培训、营销合规等内容。对于涉及到反贪腐问题的关键部门,廉洁培训也会被纳入工作考核指标。2023年,公司合规培训覆盖 4,923 人次,总小时数达 497.6 小时。



兴齐赋能中心在线课程界面

内控与风险管理

兴齐眼药搭建了完善的风险管理架构,打通不同层级、业务条线与主管单位的信息壁垒,常态化进行内控评价与审计整改,保障科学高效的风险识别与管理。在董事会总领风险管理的目标和政策之下,董事会审计委员会负责协调管理层、内部审计部门及相关部门与外部审计机构的沟通,并监督及评估内外部审计及内部控制工作。公司制定了《全面风险管理办法》《内部控制基本规范》等内部控制和 risk 管理制度文件,并确立了以董事会审计委员会为核心,囊括了总经理、审计部等多业务管理部门的风险管理小组。审计部门负责综合考量、分析各风险因素的程度和可能性,提出审计意见向董事会汇报。在获得审批后,监督各业务部门的审计整改。委员会、工作组和业务部门各司其职,共筑兴齐眼药的风险防护墙。

公司细致研究了所在行业的社会与环境影响,通过系统性的方法定期识别、更新对公司生产经营和产品有较高相关性的风险领域,并制定相应的预防和控制措施。2023年,公司针对质量安全、生产安全、环境保护、节能减排、资源综合利用、公共卫生等六个控制方面识别出产品质量安全事故、废水污染、资源浪费、传染病等 10 个风险因素,并逐一制定了具体的预防和控制措施及方法,做到有备无患。公司参考国家法规及行业标准设定的标准限值,以此为基准设立了更为严苛的绩效指标,并定期针对这些绩效指标进行统计、监测、评价和分析,结合专业、中立的第三方评价,促进兴齐眼药在相应领域的管理提升和绩效表现。

为更好地预防和控制这些风险因素,兴齐眼药根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》《药品生产法》等相关法律法规,积极制定各类内部管理办法,并通过设立专门的药物安全委员会、安全生产委员会等专业委员会来加强相应领域的专业化水平和风险管理水平。目前,兴齐眼药已在质量、环境、职业健康安全、能源等领域获得多项国际标准和管理体系认证。

保障信息安全

兴齐眼药始终注重保护客户隐私与数据安全,筑牢信息安全防线,杜绝信息盗窃与泄露。在公司内部,公司按照三级信息安全的保护等级标准搭建、使用安全设备,并在工作电脑内部署安全软件,保障数据安全;针对公司外部,公司严格要求使用的第三方平台通过 ISO27001 认证,并进行信息安全尽职调查。2023年,公司经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数与投诉数为 0。



为防范相关风险,公司搭建起了完善的信息安全控制体系。通过该体系,公司严格审核所有安全控制程序,并实时记录实施进度,确保该过程的信息透明和可追溯性。针对安全漏洞,公司落实事件响应计划 (IRP),从安全事件的前、中、后期全方位干预:前期识别、评估,中期响应、回复,后期分析、改进。这一流程保障了安全事件的全流程控制和管理,极大程度上减少了安全事件的发生和演化。

此外,兴齐眼药还综合使用保密协议、数据访问控制、信息安全培训等措施强化信息安全管理,确保征得相关方在公司处理、共享和保留机密信息时的明确同意,防止第三方数据被非法存取或披露。公司明确要求所有员工与合作伙伴签署保密协议,严禁未经授权的信息披露或使用,并且规范对机密信息的处理、共享、留存等一系列操作。公司还使用了权限管理、身份验证、加密技术等手段严密控制数据访问,杜绝非相关、无授权人员的信息泄露,缩小风险敞口。

公司坚信充分、全面的数据安全培训有利于提升相关员工的对于数据安全重要性和严肃性的认知,优化其操作习惯、增强其专业技能与应对能力。2023年,公司面向信息与知识管理部、工厂信息部开展了 2 次以信息安全为主题的培训,相关员工 100% 覆盖。

关键绩效表

环境

指标	单位	2023 年数据
直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	4,043.58
间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	8,183.21
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	12,226.79
废水排放量	吨	94,532
氨氮排放量	吨	0.202196
化学需氧量	吨	2.330345
产生的废弃物总量	吨	211.751
产生的有害废弃物总量	吨	91.751
产生的无害废弃物总量	吨	120
回收再利用废弃物总量	吨	80
废气污染物排放总量	千克	6,330.288
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	2.134152
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.017112
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.042408

社会

指标	单位	2023 年数据
安全责任事故数量	件	0
重大药品安全事件数量	件	0
产品召回事件数量	件	0
产品质量培训员工覆盖率	%	100
研发投入金额	万元	18,162.85
研发人员数量	人	239
获得发明专利数量	件	49
员工总人数	人	1,995
女性员工占比	%	53.43

指标	单位	2023 年数据
男性员工占比	%	46.57
少数民族员工占比	%	12.03
各年龄段员工占比 (<=30 岁)	%	28.67
各年龄段员工占比 (31-50 岁)	%	69.32
各年龄段员工占比 (> 50 岁)	%	2.01
女性管理层员工占比	%	54.74
男性管理层员工占比	%	45.26
管理层中少数民族占比	%	9.49
各年龄段管理层员工占比 (<=30 岁)	%	1.46
各年龄段管理层员工占比 (31-50 岁)	%	91.97
各年龄段管理层员工占比 (> 50 岁)	%	6.57
劳动合同签订率	%	100
新进用工数量	人	513
雇佣率	%	11.41
公司发生过的歧视事件总数	件	0
员工培训总人次	人	77,852
接受培训的员工百分比	%	100
按性别划分的员工培训人次 - 女性	人	36,758
按性别划分的员工培训人次 - 男性	人	41,094
员工培训总小时数	小时	10,703
员工平均受训时数	小时	113
员工培训投入金额	万元	109.77
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100
公司的职业健康与安全管理体系覆盖的员工人数	人	816
职业病发生率	%	0
工伤导致的死亡人数	人	0
严重后果工伤的数量	件	0
可记录工伤的数量	件	0

指标	单位	2023 年数据
因工伤损失工作日数	日	0
每百万营收因工伤损失工作日数	日 /CNY	0
工作相关健康问题导致的死亡数	人	0
可记录的工作相关健康问题案例数	件	3
安全培训总小时数	小时	140
安全培训总人次	人	1,600
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 高层管理者	%	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 中层管理者	%	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 初级管理者	%	100
按雇员类型划分的安全培训覆盖率 - 基层员工	%	100
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 高层管理者	小时	16
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 中层管理者	小时	24
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 初级管理者	小时	24
按雇员类型划分的安全培训小时数 - 基层员工	小时	140
公司的公益投入总金额	万元	1,162.21

治理

指标	单位	2023 年数据
董事会成员人数	人	9
独立董事人数	人	3
女性董事人数	人	4*
股东大会召开次数	次	3
董事参会比例	%	100
发布企业公告数量	份	143
接听投资者热线数量	次	526
回复投资者互动问题	条	68
投资者回复率	%	90% 以上
累计分红金额	亿元	3.58
守法规培训场次	场	29

* 2024 年 1 月数据

指标	单位	2023 年数据
守法规培训人次	人	4,923
守法规培训小时数	小时	497.6
信息安全与隐私保护培训场次	场	2
信息安全与隐私保护培训人次	人	12
信息安全与隐私保护培训总小时数	小时	4
经证实的客户隐私与数据泄露案件 / 投诉	件	0

指标索引

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》对标索引

条款及披露内容	报告章节	页码
9.1 综述	» 报告全文	
9.2 经营原则	» 守护用户光明 » 落实合规经营	34-36 55-56
9.3 社会责任战略规划及工作机制	» ESG 治理	16-19
9.4 社会责任报告披露情况	» 报告全文	
9.5 股东回报 9.6 公司财务稳健	» 强化治理体系	54-55
9.7 职工权益保障	» 维护员工权益 » 促进员工发展 » 坚守员工健康 » 关爱员工生活 » 强化治理体系	40-41 42-45 45 46-47 54-55
9.8 履行环境保护责任 9.9 披露环境信息 9.10 环保政策实施情况及纠正措施 9.11 环境信息披露	» 打造绿色工厂 » 构建绿色文化	22-24 25
9.12 履行生产及产品安全保障责任	» 严守产品质量 » 坚守员工健康	28-31 45
9.13 履行员工权益保障责任	» 维护员工权益 » 坚守员工健康	40-41 45
9.14 科学伦理规范	» 倾力产品创新	31-33
9.15 主动接受监督与评论	» 报告全文	

GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露			
2-1	组织详细情况	关于本报告	封二
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	封二
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	封二
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况	4-5
2-7	员工	维护员工权益 关键绩效表	40-41 58-61
2-9	管治架构和组成	强化治理体系	54-55
2-10	最高管治机构的提名和遴选	强化治理体系	54-55
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 治理 强化治理体系	16-19 54-55
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理 强化治理体系	16-19 54-55
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告 ESG 治理	封二 16-19
2-15	利益冲突	强化治理体系	54-55
2-20	确定薪酬程序	强化治理体系	54-55
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	16-19
2-25	补救负面影响的程序	落实合规经营	55-56
2-27	遵守法律法规	落实合规经营	55-56
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	18-19
GRI 3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析	17
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析	17
3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析	17
GRI 202: 市场表现			
3-3	实质性议题的管理	公司概况	4-5
GRI 203: 间接经济影响			
3-3	实质性议题的管理	携手社区 共建美好	48-51
203-1	基础设施投资和支持性服务	助力乡村振兴 营造健康社区	50 50-51
GRI 204: 采购实践			
3-3	实质性议题的管理	严守产品质量	28-31

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 205: 反腐败			
3-3	实质性议题的管理	落实合规经营	55-56
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	落实合规经营 关键绩效表	55-56 58-61
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	落实合规经营	55-56
GRI 206: 反竞争行为			
3-3	实质性议题的管理	落实合规经营	55-56
GRI 301: 物料			
3-3	实质性议题的管理	打造绿色工厂	22-24
GRI 302: 能源			
3-3	实质性议题的管理	打造绿色工厂	22-24
302-4	减少能源消耗	打造绿色工厂	22-24
302-5	产品和服务的能源需求下降	打造绿色工厂	22-24
GRI 303: 水资源和污水			
3-3	实质性议题的管理	打造绿色工厂	22-24
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	打造绿色工厂	22-24
303-2	管理与排水相关的影响	打造绿色工厂	22-24
304-4	排水	打造绿色工厂 关键绩效表	22-24 58-61
GRI 305: 排放			
3-3	实质性议题的管理	打造绿色工厂	22-24
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	关键绩效表	58-61
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	关键绩效表	58-61
305-5	温室气体减排量	打造绿色工厂	22-24
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效表	58-61
GRI 306: 废弃物			
3-3	实质性议题的管理	打造绿色工厂	22-24
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	打造绿色工厂	22-24
306-2	废弃物相关重大影响的管理	打造绿色工厂	22-24
306-3	产生的废弃物	打造绿色工厂 关键绩效表	22-24 58-61
306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表	58-61

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 401: 雇佣			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	40-41
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	58-61
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	维护员工权益 关爱员工生活	40-41 46-47
GRI 402: 劳资关系			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	40-41
GRI 403: 职业健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	坚守员工健康	45
403-1	职业健康安全管理体系	坚守员工健康	45
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	坚守员工健康	45
403-3	职业健康服务	坚守员工健康	45
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	坚守员工健康	45
403-5	工作者职业健康安全培训	坚守员工健康 关键绩效表	45 58-61
403-6	促进工作者健康	坚守员工健康	45
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	坚守员工健康	45
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	坚守员工健康 关键绩效表	45 58-61
403-9	工伤	坚守员工健康 关键绩效表	45 58-61
403-10	工作相关的健康问题	关键绩效表	58-61
GRI 404: 培训与教育			
3-3	实质性议题的管理	促进员工发展	42-45
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	58-61
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	促进员工发展	42-45
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表	58-61
GRI 405: 多元化与平等机会			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益 强化治理体系	40-41 54-55
405-1	管治机构与员工的多元化	维护员工权益 强化治理体系 关键绩效表	40-41 54-55 58-61

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 406: 反歧视			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	40-41
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	关键绩效表	58-61
GRI 408: 童工			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	40-41
GRI 409: 强迫或强制劳动			
3-3	实质性议题的管理	维护员工权益	40-41
GRI 413: 当地社区			
3-3	实质性议题的管理	助力乡村振兴 营造健康社区	50 50-51
GRI 414: 供应商社会评估			
3-3	实质性议题的管理	严守产品质量	28-31
GRI 416: 客户健康与安全			
3-3	实质性议题的管理	严守产品质量 守护用户光明	28-31 34-36
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	严守产品质量	28-31
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	严守产品质量 关键绩效表	28-31 58-61
GRI 405: 多元化与平等机会			
3-3	实质性议题的管理	守护用户光明	34-36
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	严守产品质量 守护用户光明	28-31 34-36
GRI 405: 多元化与平等机会			
3-3	实质性议题的管理	保障信息安全 关键绩效表	57 58-61
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	关键绩效表	58-61